

## Seconda edizione

# Scuola per genitori con Crepet e don Mazzi

Sono tutti entusiastici i commenti arrivati nella sede di Confartigianato Udine al termine della prima edizione della *Scuola per genitori* voluta dalla stessa Confartigianato con il sostegno della Fondazione Crup e il patrocinio di Comune, Provincia e Camera di commercio, e alla quale si sono iscritte oltre 400 persone. Un successo che ha spinto Confartigianato Udine e gli sponsor a organizzare un secondo ciclo al quale si sono già iscritte 250 persone.

«Vi ringrazio per avermi dato l'opportunità, in ogni serata, di trovare gli spunti giusti per crescere come mamma e fare crescere i miei figli». Ecco uno dei commenti. E ancora: «Vi ringrazio per questa splendida opportunità di crescita personale e di approfondimento». Un altro: «La mia esperienza sulla passata edizione è certamente positiva e il motivo che mi ha spinto a iscrivermi nuovamente è quello di una mia ricerca di approfondimento e per la qualità, a mio avviso, dei contenuti e della preparazione dei relatori». Un quarto commento è il seguente: «Come insegnante mi ha fatto molto piacere poter partecipare a incontri di questo livello a un passo da casa, cosa che non mi era capitata finora».



Lo psichiatra  
Paolo Crepet

La parola a Carlo Faleschini, presidente di Confartigianato Udine: «È stato un *feedback* utilissimo che ci permetterà di partire con grande energia per la prossima edizione».

L'obiettivo del secondo ciclo è, come ha spiegato anche il presidente della Fondazione Crup Lionello D'Agostini, quello di fare cultura della famiglia e di riconoscere valori ai legami parentali, responsabilizzando i ruoli di genitori e figli. La prima lezione si terrà il 28 ottobre con lo psichiatra Paolo Crepet (educare all'autonomia) mentre l'ultima sarà tenuta da don Mazzi, sacerdote e pedagogo. La data è ancora da definire ma il titolo del tema è eloquente: come rovinare un figlio in 10 mosse. Informazioni sulla nuova edizione su [www.confartigianatoudine.com](http://www.confartigianatoudine.com).